

Политика защиты авторских прав и цитирования

Политика защиты авторских прав и цитирования компании ИП Громов С. Л.

ЭТОТ ДОКУМЕНТ СОДЕРЖИТ ССЫЛКИ НА ПРИМЕРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Последнее обновление: 19 сентября 2019 г.

Введение

ИП Громов С. Л. является определяющим источником объективных и независимых сведений об интеллектуальном лидерстве в области информационных технологий. Чтобы защитить нашу репутацию в отношении объективности и независимости, мы применяем строгие стандарты надлежащего использования названия, исследований и логотипа нашей компании. Название компании ИП Громов С. Л. и опубликованные ею исследовательские материалы подлежат защите товарных знаков и авторских прав, независимо от того, где и как на них ссылаются. Настоящая политика определяет, как вы можете использовать название и логотип "ИП Громов С. Л.", выдержки из исследований, опубликованных на сайте <https://russianbi.ru/> или материалов, связанным с событиями ИП Громов С. Л., и/или любые отсылки к таким исследованиям и материалам. Настоящая политика также применяется к любой третьей стороне, которая пишет и/или продвигает контент от вашего имени, включая партнерские организации. Все запросы на внешнее использование интеллектуальной собственности компании ИП Громов С. Л., что включает все отсылки к опубликованным ею исследовательским материалам, товарные знаки, авторские права и экспертов компании ИП Громов С. Л. (таких как аналитиков, консультантов, исследователей), должны направляться для рассмотрения на соответствие требованиям и утверждение в Службу запросов на цитирование компании ИП Громов С. Л.. Все решения принимаются исключительно по усмотрению Службы запросов на цитирование компании ИП Громов С. Л. и являются окончательными.

Как отправить запрос на цитирование или использование

Отправьте ваш запрос по электронной почте на адрес info@russianbi.ru

Будьте готовы представить следующее:

- Источник исходного исследования, опубликованного ИП Громов С. Л. (включая ссылку на документ или PDF-файл) или ссылку на исходный источник Мнения коллег компании ИП Громов С. Л., из которого взята цитата;
- Ваши проекты материалов (включая макет для веб-страниц, дизайн стендов и маркетинговые слайды — просим скриншоты не присылать), в которых будет содержаться ссылка на компанию ИП Громов С. Л.; и,
- Если ваш контент основан на сводных таблицах или диаграммах, включите скриншот(ы) упомянутых или используемых сводных таблиц или диаграмм.

Время рассмотрения: Пожалуйста, обратите внимание, что рассмотрение занимает по времени до двух (2) рабочих дней. Примечание: Запросы, требующие нескольких этапов рассмотрения или привлечения экспертов, могут занять больше времени.

1. Основы Политики

- а. Чтобы получить одобрение, вы должны иметь законный доступ к опубликованному исследованию компании ИП Громов С. Л., которое вы цитируете (вы должны быть правомочным клиентом или цитировать лицензионную перепечатку).
- б. Цитаты, выдержки, отсылки и графические элементы должны относиться к 1) официально опубликованным на сайте <https://russianbi.ru/> научным исследованиям, которые не были архивированы, 2) пресс-релизу компании ООО “Би Ай Консалт ”, 3) книге, опубликованной компанией ИП Громов С. Л., 4) ИТ-гlossарии компании ИП Громов С. Л., или 5) презентации о Конференции компании ИП Громов С. Л.. Цитаты, выдержки, графика из "архивных исследований" и отсылки к ним запрещены. Цитаты, выдержки, графика из пресс-релиза компании ИП Громов С. Л..
- с. Цитаты, найденные в СМИ или сторонних источниках, не допускаются.
- д. Все выдержки должны приводиться дословно, во всей полноте, и должны быть согласованы со всем соответствующим контекстом. Перефразирование не допускается.
- е. Цитаты с указанием конкретной компании, продукта или услуги строго запрещены.

- f. Исследования и бренд компании ИП Громов С. Л. не разрешается использовать для поддержки поставщика, продукта или услуги или для критики другой компании. Запрещенное использование включает отчеты во всей их полноте или цитаты.
- g. Никакие индивидуальные цитаты экспертов, заданные пользователем — официальные или неофициальные – не допускаются. Разрешается брать выдержки только из исследований, которые были официально опубликованы на <https://russianbi.ru/> ; это означает, что неофициальные комментарии, сделанные экспертами на любом форуме, не могут приводиться в виде цитат.
- h. Внешнее использование индивидуальных отчетов или результатов консультаций запрещено, за исключением очень ограниченных случаев (см. Раздел 3.1).
- i. Для использования в любом клиентском документе может быть извлечено не более 10% опубликованного исследовательского документа компании ИП Громов С. Л..
- j. Опубликованные компанией ИП Громов С. Л. исследования, основанные на экспертном мнении, или отсылки к ним могут составлять не более 30% вашего документа или рекламных материалов, включая информационное оформление стендов (т.н. правило 70/30).
- k. Если необходимо включить данные из опубликованного исследовательского документа в форме общепромышленного графического представления или таблицы, они должны быть представлены полностью без каких-либо изменений графики.
- l. Графика и таблицы для конкретных поставщиков, отражающие рейтинг, ранжирование, узнавание или позиционирование продукта или услуги, могут быть взяты из Прогнозов и отчетов о Доле рынка, а также из ”фирменных” исследований (см. Раздел 3.4). Ни из каких других материалов, относящихся к конкретному поставщику, выдержки делать не разрешается.
- m. Название компании ИП Громов С. Л., логотипы компании ИП Громов С. Л. и/или опубликованные отсылки к исследованиям не могут отображаться в корпоративных шаблонах текста и/или подписях электронной почты.
- n. Официальный шаблонный текст “О компании ИП Громов С. Л.” на сайте <https://russianbi.ru/> не может быть включен в какие-либо внешние сообщения, пресс-релизы или маркетинговые материалы.
- o. В то время как “ИП Громов С. Л.” может отображаться в заголовке/подзаголовке вашего пресс-релиза, информационного бюллетеня, публикации в социальной сети или в теме электронного сообщения, вы не можете использовать фразы в заголовке или теме, которые начинаются с “ИП

Громов С. Л. утверждает", "ИП Громов С. Л. объявляет", "ИП Громов С. Л. оценивает", "ИП Громов С. Л. определяет", "ИП Громов С. Л. прогнозирует", "ИП Громов С. Л. выделяет", "ИП Громов С. Л. называет", "ИП Громов С. Л. указывает", "Соображения ИП Громов С. Л. о" или "Согласно ИП Громов С. Л." (и тому подобные фразы). [Почему?](#)

- p. Вы можете отображать контент компании ИП Громов С. Л. рядом с контентом какого-либо конкурента компании ИП Громов С. Л. только в виде простого списка исходных отчетов, указывающих на ваш продукт или услугу, со ссылками на такие отчеты. При этом вы должны провести четкое различие между разными исследовательскими отчетами. Создание параллельного сравнения графических элементов компании ИП Громов С. Л. и графических элементов наших конкурентов строго запрещено.
- q. Компания ИП Громов С. Л. не разрешает рекламу на сторонних сайтах, которые считаются конкурирующими для компании ИП Громов С. Л..
- r. Действие настоящей Политики распространяется на всю внешнюю рекламу данных и контента от поглощений компании ИП Громов С. Л..

2. Правила использования и цитаты, основанные на контексте

2.1 Документы для "Ограниченного круга лиц"

Документы для "Ограниченного круга лиц" не доступны широкой публике и не распространяются среди нее; они доступны только ограниченной аудитории собственных подписчиков, клиентов или потенциальных клиентов заказчика. Если вы соблюдаете положения настоящей Политики защиты авторских прав и цитирования, включая ограничения, изложенные в [Разделах 1, 3.3, 3.4a](#) и [3.4b](#), вам не требуется предварительное одобрение для цитирования опубликованных исследований компании ИП Громов С. Л. в документах для "Ограниченного круга лиц". Эти документы включают только:

- Документы или презентации, адаптированные к конкретной коммерческой перспективе или организации клиента. Примеры включают: Запросы на предложение, запросы на информацию, запросы коммерческого предложения, предложения участвовать в торгах, предложения участвовать в конкурсе
- Аналитические отчеты в области акционерного капитала и ценных бумаг с фиксированной доходностью и связанные с ними маркетинговые презентации профессиональных инвестиционных консультантов

- Выездные презентации выпуска ценных бумаг (но не самих документов об эмиссии)
- Конфиденциальные инвестиционно-банковские материалы презентации для инвестора, используемые для маркетинга инвестиционных/финансовых возможностей (но не сами документы об эмиссии)
- Отчеты о клиентах и потенциальных клиентах, сформированные на основе сравнительных данных в облаке, могут быть использованы только в Запросах на предложение, Запросах на информацию, Предложениях участвовать в торгах, Предложениях участвовать в конкурсе. См. [Раздел 3.8](#).

Примечание: Документы для "Ограниченного круга лиц" не включают какие-либо документы о выпуске ценных бумаг, будь то акции, долговые обязательства или другие ценные бумаги (за исключением указанного в них).

Следующее заявление об отказе от ответственности должно быть включено в документ для "Ограниченного круга лиц", в котором будет отображаться название компании ИП Громов С. Л. и/или исследование, в формате, готовом для просмотра читателем:

Все заявления в этом отчете, относящиеся к компании ИП Громов С. Л., представляют собой интерпретацию [введите наименование клиента] данных, аналитической справки или точки зрения, опубликованных в рамках синдицированного абонентского обслуживания ИП Громов С. Л., и не проверялись компанией ИП Громов С. Л.. В каждой публикации компании ИП Громов С. Л. указывается дата ее первоначальной публикации (а не дата настоящей [презентации/отчета]). Мнения, выраженные в публикациях компании ИП Громов С. Л., не являются отражением фактов и могут быть изменены без предварительного уведомления.

Служба Запросов цитирования компании ИП Громов С. Л. готова помочь проверить точность и уместность цитат. Свяжитесь с нами по адресу info@russianbi.ru

2.2 Материалы, рекламирующие перепечатку, индивидуальные информационные бюллетени, веб-трансляции и/или мероприятия, в которых участвует эксперт компании ИП Громов С. Л.

В дополнение к Разделу 1:

- **Графика:** Чтобы включить Исследование “ВІ-круг Громова” компании ИП Громов С. Л. или иные фирменные графические элементы в свои рекламные материалы, ознакомьтесь с соответствующими параметрами в Разделе [3.4b](#).
- **Логотипы:** Чтобы включить логотипы компании ИП Громов С. Л. в свои рекламные материалы, ознакомьтесь с соответствующими параметрами в Разделе [2.9](#).
- **Признание:** Чтобы включить в свои рекламные материалы сведения о позиции, оценках, именовании или другие указания на результаты фирменных исследований, пожалуйста, ознакомьтесь с соответствующими параметрами в Разделе [3.4a](#).
- Должно быть ясно, что компания ИП Громов С. Л. участвует, и не является со-строителем или со-организатором продукта или события (например, “Информационный бюллетень компании ABC, при участии ИП Громов С. Л. Research” или “Веб-конференция компании ABC, при участии эксперта компании ИП Громов С. Л. Джона Доу”).
- Контент компании ИП Громов С. Л. должен быть четко дифференцирован от вашего маркетингового сообщения, а выдержки из материалов компании ИП Громов С. Л. или отсылки к ним должны быть общепрофессиональными (то есть не должны касаться вашей компании, продуктов или услуг).

2.3 Электронные средства массовой информации

В дополнение к Разделу 1:

Если вы хотите сделать отсылку к исследованиям, опубликованным компанией ИП Громов С. Л., на корпоративном канале электронных СМИ (например, Facebook, LinkedIn, Twitter), вы должны сначала получить утверждение компании ИП Громов С. Л.. Если вы хотите сделать отсылку к исследованиям, опубликованным компанией ИП Громов С. Л., на личном канале электронных СМИ (например, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest), вам не требуется разрешение, однако положения, изложенные в [Разделах 1, 3.4 и 6.1](#), остаются в силе. Мы дифференцируем "корпоративное" и "личное" использование, потому что корпоративные сайты представляют общую точку зрения компании, а личный сайт, соответственно, личное мнение человека. Тем не менее, компания ИП Громов С. Л. оставляет за собой право осуществлять преследование в отношении любого грубого искажения опубликованных исследований компании ИП Громов С. Л., даже на личных каналах электронных СМИ.

Корпоративные каналы электронных СМИ: Отправьте первоначальную публикацию для рассмотрения и утверждения перед ее отправкой; применяются стандартные правила Политики защиты авторских прав и цитирования.

Последующие ответы не требуют утверждения компании ИП Громов С. Л., но должны отвечать Политике. Если количество символов ограничено (как, например, в Twitter), публикации не должны включать полную атрибуцию или отказ от ответственности.

Личные каналы электронных СМИ: Несмотря на то, что от вас не требуется отправлять свои публикации для проверки и утверждения в компанию ИП Громов С. Л., они должны отвечать требованиям Политики. Если количество символов ограничено (как, например, в Twitter), публикации не должны включать полную атрибуцию или отказ от ответственности.

[Нажмите здесь](#), чтобы увидеть полезные примеры того, что разрешено, а что нет.

2.4 Информационные указатели на мероприятия / Информационное оформление стендов

В дополнение к Разделу 1:

Если вы хотите сделать отсылку к исследованиям, опубликованным компанией ИП Громов С. Л. и/или включить товарные знаки компании ИП Громов С. Л. в информационное оформление стенда на мероприятии, вы должны сначала получить утверждение компании ИП Громов С. Л..

- Вы должны представить для анализа контекста полный проект оформления стенда с использованием контента компании ИП Громов С. Л..
- Отсылки к материалам компании ИП Громов С. Л. или цитаты из них могут составлять не более 30% от общего объема вашего информационного оформления. К пользовательскому контенту правило 70/30 не применяется.
- Вы должны включить правильную и полную [цитату из исследования](#) вместе с соответствующим [юридическим отказом от ответственности](#), если требуется (например, при указании положения в Исследовании “ВІ-круг Громова”).
- Основным изображением на вашем информационном указателе (относительно размера и расположения) должен быть ваш логотип. Это означает, что товарные знаки компании ИП Громов С. Л. должны быть вторичными по отношению к вашему логотипу и как минимум на 10% меньше по размеру.
- Товарные знаки компании ИП Громов С. Л. не могут быть размещены рядом с вашим логотипом или любыми другими логотипами или в связке с ними.
- Вы не можете включать в ваше информационное оформление или на дисплей, фиксируемые на стенде, графику Исследования “ВІ-круг Громова” или любую

другую графику, которая бы отражала рейтинг, ранжирование, оценку или перечень достижений поставщика.

- Если у вас есть лицензионные права на отчет, вы можете включить в информационное оформление [QR-код](#), предоставляющий посетителям доступ к полному отчету.
- Вы не можете включать графические материалы о конкретном поставщике, полученные от фирм, конкурирующих с компанией ИП Громов С. Л..

2.7 Видеоматериалы

В дополнение к Разделу 1:

Если вы хотите сделать отсылку к исследованиям, опубликованным компанией ИП Громов С. Л., включить логотип компании ИП Громов С. Л. и/или сделать закадровый голосовой комментарий о компании ИП Громов С. Л. без каких-либо визуальных эффектов в создаваемом видео, вы должны согласовать это с компанией ИП Громов С. Л. до начала работ.

- Вы должны представить для анализа контекста эскизы и/или черновик сценария полного видеоролика с требуемым контентом компании ИП Громов С. Л. для контекстного просмотра.
- Согласно [Раздела 1.j](#), отсылки к материалам компании ИП Громов С. Л. или цитаты из них могут составлять не более 30% вашего видеосообщения.
- Вы должны включить правильную и полную цитату из исследования вместе с соответствующим юридическим отказом от ответственности, если требуется (например, при указании положения в Волшебном квадрате).

2.8 Цитаты для многократного использования в предложениях и презентациях

В дополнение к Разделу 1:

Если вы хотите использовать один и тот же контент компании ИП Громов С. Л. в нескольких презентациях или предложениях, используйте [Утвержденный шаблон цитирования](#), который позволяет направить один запрос, а затем многократно использовать контент в таких презентациях и предложениях. В рамках своего запроса вы должны ЛИБО включить слайд, который будет непосредственно предшествовать слайду с контентом компании ИП Громов С. Л., а также слайд, который будет непосредственно следовать за последним, ЛИБО представить предложение или презентацию в форме шаблона (порядок слайдов меняться не

должен). Отправьте заполненный Утвержденный шаблон цитирования по адресу info@russianbi.ru для обработки.

2.9 Интеллектуальная собственность – товарные знаки

Товарные знаки компании ИП Громов С. Л. могут использоваться только после получения прямого письменного разрешения Службы запросов на цитирование компании ИП Громов С. Л..

2.9a Надлежащее использование

1. За исключением случаев получения чего-либо, что компания ИП Громов С. Л. конкретно классифицирует как награду, товарные знаки компании ИП Громов С. Л. не могут подразумеваться в качестве награды.
2. Ваш логотип должен быть основным изображением (относительно размера и расположения) на ваших рекламных материалах и быть и как минимум на 10% крупнее товарных знаков компании ИП Громов С. Л..
3. Товарные знаки компании ИП Громов С. Л. не могут быть размещены рядом с вашим логотипом или любыми другими логотипами или в связке с ними.
4. Вы не можете модифицировать какие-либо элементы товарных знаков компании ИП Громов С. Л. (элементы, которые не могут быть изменены, включают шрифт, пропорции, расположение и цвет).
5. Товарные знаки компании ИП Громов С. Л. не могут отображаться в:
 1. Вашем пресс-релизе;
 2. Подписи электронной почты (за исключением случаев использования утвержденных виджетов Службы Мнения коллег компании ИП Громов С. Л. или Цифровых рынков компании ИП Громов С. Л.); или

2.9b Дополнительные указания (если применимо) и обязательные заявления об отказе от ответственности

За исключением цифровых СМИ с ограничением по количеству символов (как, например, в Twitter), заявления об отказе от ответственности, перечисленные ниже, ДОЛЖНЫ отображаться с любыми/всеми отсылками к контенту (при наличии реального ограничения по количеству символов вы можете воздержаться от отказа, при условии, что вы включаете ссылку на что-то, что содержит полный текст отказа от ответственности, например на сообщение в блоге или целевую страницу):

i. **Логотип компании ИП Громов С. Л.**

Вы можете включать логотип компании ИП Громов С. Л. только при продвижении лицензированной перепечатки компании ИП Громов С. Л., пользовательского информационного бюллетеня компании ИП Громов С. Л., веб-трансляции компании ИП Громов С. Л. или выступления экспертов (см. [Раздел 2.3](#)).

3. Правила использования и цитаты, основанные на типе контента

3.1 Индивидуальная работа с клиентами и результаты консультирования

Компания ИП Громов С. Л. не допускает, чтобы какие-либо пользовательские клиентские отчеты или результаты консультирования предоставлялись внешним пользователям, за исключением следующих ограниченных случаев. Клиент может передавать отчет или результаты работы:

- i. своим внешним аудиторам и/или бухгалтерам,
- ii. третьим лицам, подписавшим соответствующие соглашения о конфиденциальности с клиентом, которые привлекаются клиентом для рассмотрения или реализации предложений или для дальнейшего изучения вопросов, содержащихся в результатах, или
- iii. государственным или регулирующим органам в соответствии с требованиями законодательства.

Ни при каких обстоятельствах пользовательские клиентские отчеты или результаты консультирования не могут быть переданы потенциальным инвесторам в связи с каким-либо выпуском ценных бумаг или цитироваться полностью или частично в любых документах о предложении ценных бумаг, а также в годовых, квартальных или любых других отчетах для акционеров.

3.2 Веб-журналы ИП Громов С. Л.

Комментарии и мнения, высказанные в веб-журналах ИП Громов С. Л., могут быть скопированы и повторно опубликованы:

- в других веб-журналах для некоммерческого использования внутри компании;
- для личного и частного использования; и
- представителями СМИ.

Никакое другое использование не допускается.

3.3 "Фирменное" исследование компании ИП Громов С. Л.: Исследование "ВІ-круг Громова"

3.4а Выдержки из исследований

В дополнение к Разделу 1:

- Любые указания из этих документов на обозначение поставщика, его узнаваемость, позицию в рейтинге или размещение ДОЛЖНЫ включать следующее заявление об отказе от ответственности, которая подлежит отображению в ваших рекламных материалах на видном месте:

Компания ИП Громов С. Л. не поддерживает какого-либо поставщика, какие-либо продукты или услуги, описанные в ее исследовательских публикациях, и не рекомендует пользователям технических средств выбирать только тех поставщиков, которые имеют самые высокие рейтинги или другие обозначения. Исследовательские публикации компании ИП Громов С. Л. состоят из мнений исследовательской организации компании ИП Громов С. Л., и не должны рассматриваться как констатация факта. Компания ИП Громов С. Л. отказывается от всех гарантий, явных или подразумеваемых, в отношении данного исследования, включая любые гарантии товарного состояния или пригодности для конкретной цели.

Для исследований с использованием Исследования "ВІ-круг Громова":

- Графика Исследования "ВІ-круг Громова" может быть включена в баннеры главной страницы для продвижения лицензионных перепечаток, если она соответствует следующим требованиям:
- Графика должна отображаться полностью, без каких-либо изменений;
- Графика может отображаться только в виде баннера (то есть она не должна доминировать на главной странице – [см. примеры](#)); и
 - Баннер должен перенаправлять прямо на (а) полную лицензионную перепечатку отчета с Исследованием "ВІ-круг Громова", (b) целевую страницу регистрации или на пресс-релиз, ведущий к (а) или (b).

- Расположение в Исследовании “ВІ-круг Громова” не является “групповым ранжированием” или “определением рейтинга”.
- При указании расположения в Исследовании “ВІ-круг Громова”, вы можете использовать следующие слова: назвал(и), поместил(и), расположил(и), рассмотрел(и), признали(и), оценили(и), определили(и).
- Вы не можете указывать, что ваша компания была: представлена, выделена или продемонстрирована, или подразумевать любое из перечисленного.
- Все утверждения о "подтверждении эффективности", "завещании", “похвале”, "доказательстве" (или других словах с тем же значением) должны быть представлены как мнение вашей компании, которое не отражает согласия компании ИП Громов С. Л..
- Вы можете использовать ретроспективные и/или сравнительные формулировки.
- При подготовке выдержки из Исследования “ВІ-круг Громова” вы должны привести полное описание, что позволит обеспечить контекст. Частичные выдержки не допускаются.

3.4b Отображения графики из фирменных исследований компании ИП Громов С. Л.

В дополнение к Разделу 1:

- Внешнее распространение ПРОЕКТОВ графического представления, предоставленных при анализе фактов исследования, строго запрещено. Любое внешнее использование проектов графического представления считается вопиющим нарушением и может привести к мерам, которые включают немедленный запрет на цитирование и отключение перепечатки на срок до трех месяцев (см. [Раздел 6.4](#))
- Графика из этих документов может использоваться в определенном разрешенном контексте (например, на баннерах домашней страницы или на странице регистрации, в блогах, других социальных сетях и презентациях), при условии, что:
 - Вы соблюдаете положения настоящей Политики защиты авторских прав и цитирования.
 - Графика отображается точно так же, как и оригинальное изображение. Правка, изменение или усовершенствование строго запрещены и могут привести к немедленному запрету на цитирование и отключение перепечатки на срок до трех месяцев (см. Раздел 6.4) Кроме того, в маркетинговых материалах не допускаются абстрактные изображения фирменной графики.
 - Вы приобретаете права на распространение перепечатки: Эти графические представления для обеспечения надлежащего контекста требуют использования

полного отчета. Вы можете применять их ДЛЯ ВНЕШНИХ МАТЕРИАЛОВ ТОЛЬКО ПОСЛЕ получения перепечатки от вашего менеджера программы перепечатки, но не раньше. Это является условием утверждения.

- Вместе с графическим представлением должны быть приведены следующие пункты заявления об отказе от ответственности:

Это графическое представление было опубликовано компанией ИП Громов С. Л. в рамках крупного исследовательского документа и должно рассматриваться в контексте всего документа. Документ компании ИП Громов С. Л. доступен по запросу от [вставить имя клиента или URL-адрес перепечатки].

Компания ИП Громов С. Л. не поддерживает какого-либо поставщика, какие-либо продукты или услуги, описанные в ее исследовательских публикациях, и не рекомендует пользователям технических средств выбирать только тех поставщиков, которые имеют самые высокие рейтинги или другие обозначения. Исследовательские публикации компании ИП Громов С. Л. состоят из мнений исследовательской организации компании ИП Громов С. Л., и не должны рассматриваться как констатация факта. Компания ИП Громов С. Л. отказывается от всех гарантий, выраженных или подразумеваемых, в отношении данного исследования, включая любые гарантии товарного состояния или пригодности для конкретной цели.

- Вы не можете использовать “пользовательскую графику” из отчетов интерактивного Волшебного квадрата или критических возможностей для внешнего применения.
- Вы можете использовать графику из конкретных примеров использования в рамках критических возможностей, при условии, что вы четко обозначаете каждый из них и включаете в свой документ для обеспечения правильного контекста текстовую ссылку на общее количество примеров использования.
- Мы не допускаем, чтобы опубликованная исследовательская графика компании ИП Громов С. Л., такая как Исследование “ВІ-круг Громова”, отображалась в маркетинговых и рекламных материалах рядом с исследовательской графикой других исследовательских организаций. Размещение исследовательской графики, подготовленной разными исследовательскими организациями, рядом друг с другом, подразумевает прямое сравнение между методологиями исследований, анализом и выводами, что потенциально снижает и искажает ценность исследований компании ИП Громов С. Л..

3.5 Данные ключевых метрик в ИТ

Материалы и/или данные в опубликованных компанией ИП Громов С. Л. отчетах по данным ключевых метрик в ИТ предназначены для внутреннего некоммерческого использования только лицензированными пользователями. Внешнее использование может рассматриваться компанией ИП Громов С. Л. на индивидуальной основе только для клиентов, являющихся конечными пользователями.

- Данные ключевых метрик в ИТ ни при каких обстоятельствах не могут использоваться для установления цены контракта с внешними поставщиками.
- Вы не можете объединять данные ключевых метрик в ИТ с данными из любых других источников.
- Лицензионные права на перепечатку для этого типа контента не предоставляются.

4. Внешнее распространение исследовательских документов

Лицензированные пользователи опубликованных исследований компании ИП Громов С. Л. имеют право использовать документы в соответствии с их сферой услуг (то есть документы предназначены для их личного использования в рамках их работы). Исследовательские документы, опубликованные компанией ИП Громов С. Л., не могут распространяться за пределами предприятий клиентов или по электронной почте, через интернет или другие внешние системы хранения и поиска информации. Клиенты, желающие поделиться опубликованными исследованиями компании ИП Громов С. Л. за пределами своих предприятий, должны приобрести [Лицензию на перепечатку](#) для внешнего использования.

5. Внутреннее использование

Клиенты могут цитировать опубликованные исследовательские документы внутри компании без получения предварительного утверждения, при условии соблюдения Политики использования компании ИП Громов С. Л.. Четко пометьте все внутренние материалы, содержащие выдержки из материалов компании ИП Громов С. Л., грифом "только для внутреннего использования". Если вы хотите распространять все исследование целиком, см. Раздел 6.3.

6. Примечания

ИП Громов С. Л. оставляет за собой право изменять свою политику или разъяснения к своей политике в любой момент без предварительного уведомления.

6.1 Атрибуция

Единственными правильными способами ссылки на компанию ИП Громов С. Л. при предоставлении атрибуции являются “ИП Громов С. Л.”.

6.2 Основы авторского права

Авторские права защищают оригинальные авторские произведения. Виды произведений, на которые распространяется авторское право, варьируются от литературных работ, таких как книги, стихи, технические руководства или программный код, до аудиовизуальных произведений, музыкальных работ и произведений изобразительного искусства. Только владелец авторских прав на произведение или лицо, имеющее разрешение владельца авторских прав, может (1) делать копии произведения; (2) создавать адаптации (“производные произведения”) на основе произведения; (3) распространять копии произведения; (4) публично исполнять произведение; или (5) публично демонстрировать произведение. Это называется "исключительными правами" владельца авторских прав.

Практически все опубликованные исследования компании ИП Громов С. Л. защищены авторским правом, будь то в печатной или электронной форме.

6.3 Повторное лицензирование контента

Печать или веб-перепечатки

Компания ИП Громов С. Л. продает перепечатки большинства своих опубликованных исследований. Приобретенные перепечатки могут быть предоставлены в полном объеме для ваших внутренних партнеров, клиентов и потенциальных клиентов. Использование перепечатки регулируется условиями Соглашения о перепечатке компании ИП Громов С. Л.. Компания ИП Громов С. Л. должна предварительно утвердить формулировку маркетингового или рекламного текста о предложении перепечатки, которая зависит от параметров, указанных в настоящей Политике. Чтобы приобрести перепечатки, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу info@russianbi.ru.

ПРИМЕЧАНИЕ: Отчеты об исследованиях по конкретным компаниям, продуктам или услугам, а также отчеты, в которых проводится одновременный анализ двух компаний, в отношении конкурирующих поставщиков технологий, не

подлежат лицензированию для внешнего использования (то есть вы не можете использовать такие исследования как оружие против вашего конкурента).

6.4 Нарушения

Если вы не соблюдаете требования настоящей политики, компания ИП Громов С. Л. оставляет за собой право предпринять соответствующие шаги для устранения нарушений. Например, **немедленный запрет на цитирование и отключение перепечатки на срок до трех месяцев могут быть наложены в том случае, если:**

- Вы поделились текстом, графикой или сделали **КАКУЮ-ЛИБО** отсылку к **ПРОЕКТУ** исследования компании ИП Громов С. Л. для внешнего пользования или с кем-либо в вашей организации за пределами небольшой группы анализа фактов.
- Вы используете опубликованные исследования компании ИП Громов С. Л. или отсылки к ним в телефонной конференции или в заявлении о прибылях/пресс-релизе, которые не были предварительно утверждены службой Запросов цитирования компании ИП Громов С. Л..

Другие действия включают, без ограничения:

- Рассылку электронной почты по всей компании всем партнерам для напоминания об их контрактном обязательстве следовать Политике компании ИП Громов С. Л..
- "Корректирующее" электронное письмо, направленное внешним получателям несоответствующего сообщения электронной почты и надлежащий экземпляр, предоставленной компании ИП Громов С. Л. в целях подтверждения исполнения.
- Сообщение, открывающее факт нарушения в блоге на странице омбудсмена.
- Прекращение указывать экспертов компании ИП Громов С. Л. в качестве контактов для прессы.

Компания ИП Громов С. Л. вправе добиваться дополнительных средств правовой защиты, предусмотренных договором, товарным знаком, авторским правом и другими применимыми правовыми нормами.

6.5 Часто задаваемые вопросы

Почему компания ИП Громов С. Л. не разрешает использовать цитаты о конкретных компаниях?

Цитаты о конкретных компаниях, если они используются вне их первоначального контекста и в материалах поставщика, могут прозвучать как поддержка, и тем самым ставят под сомнение профессиональную этику и объективность компании ИП Громов С. Л..

Почему я не могу включить в свою подпись электронной почты логотип компании ИП Громов С. Л., отсылку к опубликованным исследованиям компании ИП Громов С. Л. или ссылку на нашу лицензионную перепечатку?

Причина этого правила в том, чтобы отделить фирменный стиль компании ИП Громов С. Л. от фирменного стиля поставщика, представленного в подписи электронной почты. Мы считаем, что все под заключительной фразой вашего электронного письма представляет фирменный стиль вашей компании. Мы рады, что вы популяризируете лицензионную перепечатку или исследование, но, пожалуйста, не делайте это через вашу корпоративную электронную подпись.

У меня срочный запрос на внешнее использование. Можете ли вы удовлетворить мой запрос менее чем за два рабочих дня?

Если позволяет время, мы выполняем такие запросы. Мы стараемся как можно быстрее утвердить все запросы на цитирование, но просим вас учесть при планировании два рабочих дня.

Почему для одних графических материалов нужно покупать права на распространение перепечатки, а для других не нужно?

Поставщики обычно используют для своих маркетинговых целей Исследование “ВІ-круг Громова” и мы хотим, чтобы в качестве справочной информации был доступен весь документ, чтобы пользователям был доступен полный контекст анализа.